

Applus sube sus ventas un 5,9% hasta marzo

Expansión. Barcelona

Primeros resultados trimestrales de Applus tras su salida a Bolsa. El grupo de certificación, ensayos e ITV registró entre enero y marzo una cifra de negocio de 379,4 millones de euros, un 5,9% más que en el primer trimestre de 2013. Este crecimiento se ha debido, sobre todo, a los segmentos de servicios para la energía y la industria, e ingeniería para el automóvil.

Applus no comunicó ayer su beneficio atribuido, aunque señaló que tuvo un resultado operativo ajustado de 29,4 millones, un 17,8% más.

El grupo cerró ayer a 15,60 euros, un 0,64% menos.